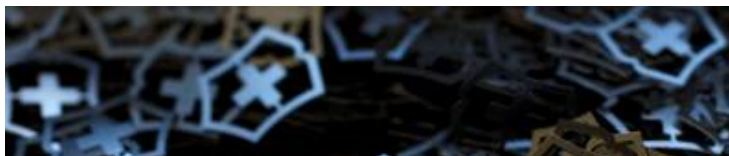







# Klischees

Informationen für Lehrpersonen



1/6

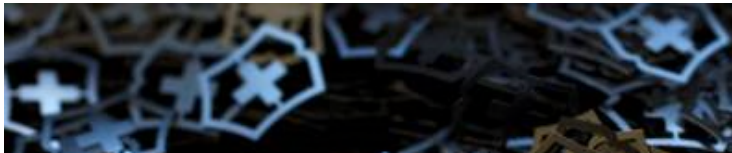
<p>Arbeitsauftrag</p> 	<p>Schokolade, Käse, Uhren und Banken: eine Annäherung an die vier Themenschwerpunkte. Die SuS müssen Schweiz-Klischees aufzählen und versuchen herauszufinden, was wohl hinter den Klischees steckt. Die Hauptklischees werden mithilfe einer Präsentation angesprochen und die Technik, Tradition und Kultur dahinter werden aufgezeigt. Die Lehrperson komplettiert die Präsentation mit Hintergrundinformationen.</p>
<p>Ziel</p> 	<p>Die SuS erkennen, dass sich hinter den Klischees Innovation und Tradition verbirgt.</p>
<p>Material</p> 	<p>Einleitung/Informationstext für die LP Präsentation Arbeitsblatt Internet</p>
<p>Sozialform</p> 	<p>Gruppenarbeit Plenum</p>
<p>Zeit</p> 	<p>30'</p>

## Zusätzliche Informationen

- + Verschiedene Dossiers mit detaillierten Informationen zu einigen Schweiz-Klischees finden Sie unter nachfolgendem Link.  
<http://www.abouswitzerland.org> → Dossiers

# Klischees

Einleitung/Informationstext LP



2/6

## Information:

Dieser Text dient als Einleitung und Hintergrundinformation für die Lehrperson. Zudem werden weitere methodisch-didaktische Ansätze zur Bearbeitung des Themas aufgezeigt.

## Klischees

Die Schweizer Uhr „Omega“ ist die einzige Uhr, die je auf dem Mond war. Ohne ein Schweizer Taschenmesser wagen wenige Menschen eine Expedition. Auch die Schweizer Schokolade hilft vielen Menschen, wenn eine süsse Aufmunterung benötigt wird.



Das berühmte Schweizer Taschenmesser von der Firma Victorinox.

© EDA, Präsenz Schweiz

Die Schweiz wird oft aufgrund dieser Klischees begutachtet und definiert. Die Schweiz ist stolz auf diese Produkte und Klischees, stehen doch hinter den Produkten und Dienstleistungen viele kleinere und mittlere Schweizer Unternehmen. Sie produzieren, kreieren und begeistern mit ihren Lösungen und tragen zum wirtschaftlichen Fortschritt des Landes bei.

Im Ausland sind die Schweizer Uhren, die Taschenmesser und die Schokolade einem breiten Publikum bekannt. Weniger bekannt ist jedoch, dass viele spezialisierte Werkzeuge, Aufzüge oder Textilmaschinen ihren Ursprung ebenfalls in der Schweiz haben und

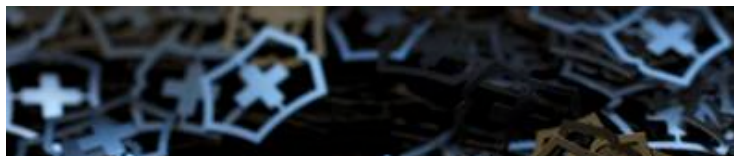
auf der ganzen Welt eingesetzt werden. Auch für die Automobilindustrie und die Luftfahrt

liefern Schweizer Unternehmen hochpräzise Teile und Komponenten. Somit ist die hohe Qualität und die Präzision, die weltweit bekannt ist und sehr geschätzt wird, eines der wichtigsten Klischees der Schweiz. Der Grossteil dieser Leistung wird von 99 % der Schweizer Unternehmen erbracht, die weniger als 250 Mitarbeitende beschäftigen. 89 % sind sogar Mikrounternehmen (weniger als 10 Mitarbeitende). Diese sogenannten KMU sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft.

Viele dieser Unternehmen sind auch international tätig. Beispiel Schokolade: Obwohl der Kakao importiert werden muss, haben Tüftler mit der Erfindung der Milkschokolade die einmalige Kombination geschaffen, einen der wenigen Schweizer Rohstoffe – Milch – in ein weltweit beliebtes Markenprodukt zu verwandeln.

# Klischees

Einleitung/Informationstext LP



3/6

## Methodische und Didaktische Ansätze (Stufe 2)

In der Folge sind einige Arbeitsblätter vorbereitet. Als Ergänzung finden Sie hier mögliche methodische und didaktische Vorschläge für die weitere Bearbeitung des Themas.

### Kunst:

Die SuS gestalten eigene Uhrendesigns oder Verpackungen von Schokolade. Auch eine künstlerische Auseinandersetzung mit dem Taschenmesser wäre spannend (welche zusätzlichen Klingen und Werkzeuge wären hilfreich?)

### Gesellschaftskunde/ Deutsch:

Welche Produkte aus der Schweiz kennen die SuS? Von Ricola über Nespresso sollen alle Produkte zusammengetragen werden. Welche Werbeslogans sind bekannt? Sie betrachten den Werdegang und die Entwicklung eines Produktes genauer.

### Hauswirtschaft:

Die SuS kochen verschiedene Rezepte mit Schokolade oder Käse. Sie gehen den einzelnen Inhaltsstoffen dieser Produkte auf den Grund und verfolgen den Produktionsprozess. Woher kommt eigentlich die Kakaobohne? Was braucht es, damit ein guter Käse entstehen kann?

### Gesellschaftskunde/ Deutsch

Beantwortung und Diskussion der folgenden Fragen: Wie kommen Klischees zustande? Welche Vor- und Nachteile bieten Klischees? Kann man den Begriff Klischee mit dem Begriff Vorurteil gleichsetzen?

### Gesellschaftskunde/ Deutsch:

Beantwortung und Diskussion der folgenden Fragen: Welche Klischees sind aus anderen Ländern präsent? Mit welchen Produkten, Dienstleistungen und Werten wird Deutschland gleichgesetzt? Gibt es Klischees, welche die beiden Länder teilen?

# Klischees

Arbeitsblatt



4/6

## Aufgabe:

Was versteht man unter dem Begriff Klischee? Diskutiere mit deinen Kolleginnen und Kollegen und versuche, diesen Begriff zu umschreiben und zu definieren.

Findet einige Klischee-Beispiele, die auf die Schweiz und solche, die auf Deutschland zutreffen.

## Alles Klischee?

Das bedeutet für uns das Wort „Klischee“

Dies sind typische Klischees, die auf die Schweiz zutreffen

Dies sind typische Klischees, die auf Deutschland zutreffen!

# Klischees

Arbeitsblatt



5/6

## Aufgabe:

Gibt es eine Begründung oder ein erhärtetes Argument, dass das für die Schweiz gewählte Klischee auf dieses Land zutrifft? Begründe deine Annahme, indem du mit Hilfe des Internets oder mit passender Literatur das Klischee nachvollziehbar untermauerst.

## Alles Klischee?

Klischee	Meine Begründung

# Klischees

Arbeitsblatt



6/6

## Aufgabe:

Du hast nun einiges über die am meisten bekannten Klischees der Schweiz erfahren. Schreibe hier zu den gehörten Punkten eine kurze Zusammenfassung in eigenen Worten, welche die Klischees erklärt.

