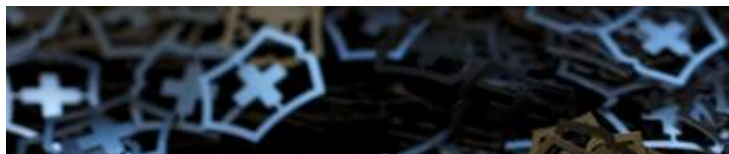







Klischees

Informationen für Lehrpersonen



1/5

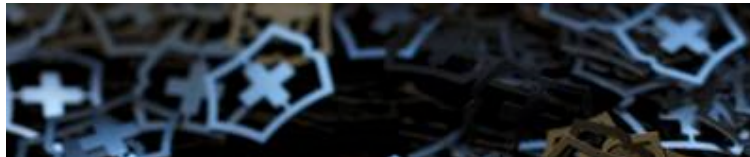
<p>Arbeitsauftrag</p> 	<p>Schokolade, Käse, Uhren und Banken: eine Annäherung an die vier Themenschwerpunkte. Die SuS müssen Schweiz-Klischees aufzählen und versuchen herauszufinden, was wohl hinter den Klischees steckt. Die Hauptklischees werden mithilfe einer Präsentation angesprochen und die Technik, Tradition und Kultur dahinter werden aufgezeigt. Die Lehrperson komplettiert die Präsentation mit Hintergrundinformationen.</p>
<p>Ziel</p> 	<p>Die SuS erkennen, dass sich hinter den Klischees Innovation und Tradition verbirgt.</p>
<p>Material</p> 	<p>Einleitung/Informationstext für die LP Präsentation Arbeitsblatt</p>
<p>Sozialform</p> 	<p>Gruppenarbeit Plenum</p>
<p>Zeit</p> 	<p>30'</p>

Zusätzliche Informationen

- + Verschiedene Dossiers mit detaillierten Informationen zu einigen Schweiz-Klischees finden Sie unter nachfolgendem Link.
 → <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/de/home.html>

Klischees

Einleitung/Informationstext LP



2/5

Information:

Dieser Text dient als Einleitung und Hintergrundinformation für die Lehrperson. Zudem werden weitere methodisch-didaktische Ansätze zur Bearbeitung des Themas aufgezeigt.

Klischees

Die Schweizer Uhr „Omega“ ist die einzige Uhr, die je auf dem Mond war. Ohne ein Schweizer Taschenmesser wagen wenige Menschen eine Expedition. Auch die Schweizer Schokolade hilft vielen Menschen, wenn eine süsse Aufmunterung benötigt wird.



Das berühmte Schweizer Taschenmesser von der Firma Victorinox.
© EDA, Präsenz Schweiz

Die Schweiz wird oft aufgrund dieser Klischees begutachtet und definiert. Die Schweiz ist stolz auf diese Produkte und Klischees, stehen doch hinter den Produkten und Dienstleistungen viele kleinere und mittlere Schweizer Unternehmen. Sie produzieren, kreieren und begeistern mit ihren Lösungen und tragen zum wirtschaftlichen Fortschritt des Landes bei.

Im Ausland sind die Schweizer Uhren, die Taschenmesser und die Schokolade einem breiten Publikum bekannt. Weniger bekannt ist jedoch, dass viele spezialisierte Werkzeuge, Aufzüge oder Textilmaschinen ihren Ursprung ebenfalls in der Schweiz haben und

auf der ganzen Welt eingesetzt werden. Auch für die Automobilindustrie und die Luftfahrt

liefern Schweizer Unternehmen hochpräzise Teile und Komponenten. Somit ist die hohe Qualität und die Präzision, die weltweit bekannt ist und sehr geschätzt wird, eines der wichtigsten Klischees der Schweiz. Der Grossteil dieser Leistung wird von 99 % der Schweizer Unternehmen erbracht, die weniger als 250 Mitarbeitende beschäftigen. Gut 89 % sind sogar Mikrounternehmen (weniger als 10 Mitarbeitende). Diese so genannten KMU sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft.

Viele dieser Unternehmen sind auch international tätig. Beispiel Schokolade: Obwohl der Kakao importiert werden muss, haben Tüftler mit der Erfindung der Milkschokolade die einmalige Kombination geschaffen, einen der wenigen Schweizer Rohstoffe – Milch – in ein weltweit beliebtes Markenprodukt zu verwandeln.

Klischees

Einleitung/Informationstext LP



3/5

Methodische und Didaktische Ansätze (Stufe 1)

In der Folge sind einige Arbeitsblätter vorbereitet. Als Ergänzung finden Sie hier mögliche methodische und didaktische Vorschläge für die weitere Bearbeitung des Themas.

Kunst:

Die SuS gestalten eigene Uhrendesigns oder Verpackungen von Schokolade. Auch eine künstlerische Auseinandersetzung mit dem Taschenmesser wäre spannend (welche zusätzlichen Klingen und Werkzeuge wären hilfreich?)

Gesellschaftskunde/ Deutsch:

Welche Produkte aus der Schweiz kennen die SuS? Von Ricola über Nespresso sollen alle Produkte zusammengetragen werden. Welche Werbeslogans sind bekannt?

Hauswirtschaft:

Die SuS kochen verschiedene Rezepte mit Schokolade. Sie gehen den einzelnen Inhaltsstoffen einer Schokolade auf den Grund. Woher kommt eigentlich die Kakaobohne?

Wirtschaft:

Wie setzt sich die Wirtschaft in Deutschland zusammen? Die SuS recherchieren und suchen nach relevanten Daten und vergleichen diese mit den Angaben aus der Schweiz.

Gesellschaftskunde/ Deutsch:

Welche Klischees sind aus anderen Ländern präsent? Mit welchen Produkten, Dienstleistungen und Werten wird Deutschland gleichgesetzt?

Klischees

Arbeitsblatt



4/5

Aufgabe:

Welche Klischees fallen dir ein, wenn du an die Schweiz denkst? Zähle einige auf und versuche zu erklären, woher das Klischee kommen könnte.

Alles Klischee?

Klischee	Meine Begründung

Klischees

Arbeitsblatt



5/5

Aufgabe:

Du hast nun einiges über die am meisten bekannten Klischees der Schweiz erfahren. Schreibe hier zu den gehörten Punkten eine kurze Zusammenfassung in eigenen Worten, welche die Klischees erklärt.

